



**PIANO DI
SOSTENIBILITÀ
2024-2026**
GRUPPO INFOCAMERE



IL NOSTRO IMPEGNO NELLA SOSTENIBILITA'

Il Piano di sostenibilità del Gruppo InfoCamere definisce gli obiettivi e le linee di azione per rispondere alle esigenze degli Stakeholder ed evolvere i processi interni con un approccio innovativo volto a massimizzare gli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Il nuovo Piano di Sostenibilità 2024-2026 riflette uno dei principi fondanti della Politica di Sostenibilità del Gruppo InfoCamere ossia l'innovazione condivisa e diffusa dei servizi ad alto contenuto tecnologico come risposta ai bisogni e al cambiamento evolutivo di cittadini e imprese.

Il Piano di Sostenibilità elaborato dal Team Sostenibilità con il supporto dei Sustainability Ambassador e delle Direzioni aziendali è approvato dal Consiglio di Amministrazione delle aziende del Gruppo. La responsabilità del raggiungimento degli obiettivi inclusi nel Piano di Sostenibilità è in capo ai referenti delle funzioni coinvolte, che hanno risorse, strumenti e know-how necessari per l'implementazione.

Il Piano si focalizza su sei direttrici indicando per ognuna obiettivi specifici e relativi programmi di attuazione. Inoltre per ciascuna area di azione il Gruppo InfoCamere ha definito una serie di impegni, con i corrispettivi target quantitativi e qualitativi, analizzando le aree in cui massimizzare impatti positivi e minimizzare quelli negativi, considerando le sfide del settore e anche le aspettative degli stakeholder.

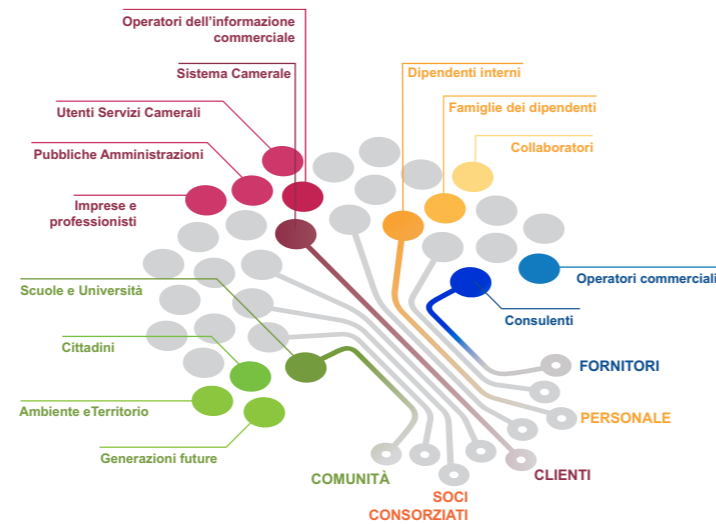


MODALITÀ DI REDAZIONE

Si descrive di seguito il percorso metodologico di redazione del piano triennale di Sostenibilità del Gruppo:

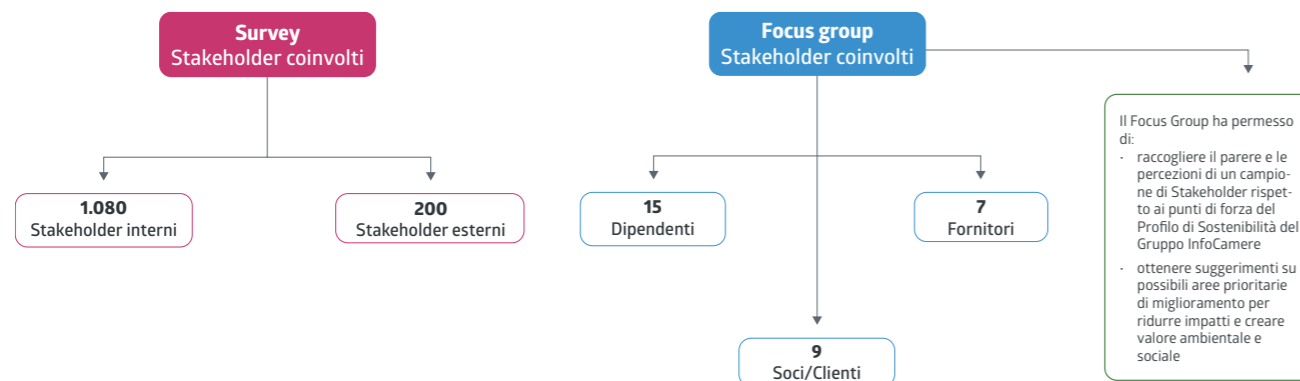
1. Definizione degli Stakeholder interni ed esterni.

Gli Stakeholder, o portatori d'interesse, sono i principali interlocutori con cui il Gruppo si interfaccia e sono i destinatari del piano. La recente rimappatura degli Stakeholder ha consentito non solo di pianificare con maggiore cura le attività di sostenibilità, individuando nuove opportunità di dialogo e creazione di valore ma soprattutto di prioritizzare gli obiettivi e le conseguenti azioni in considerazione dei soggetti cui sono rivolte, delle opportunità di crescita e delle fonti di rischio.

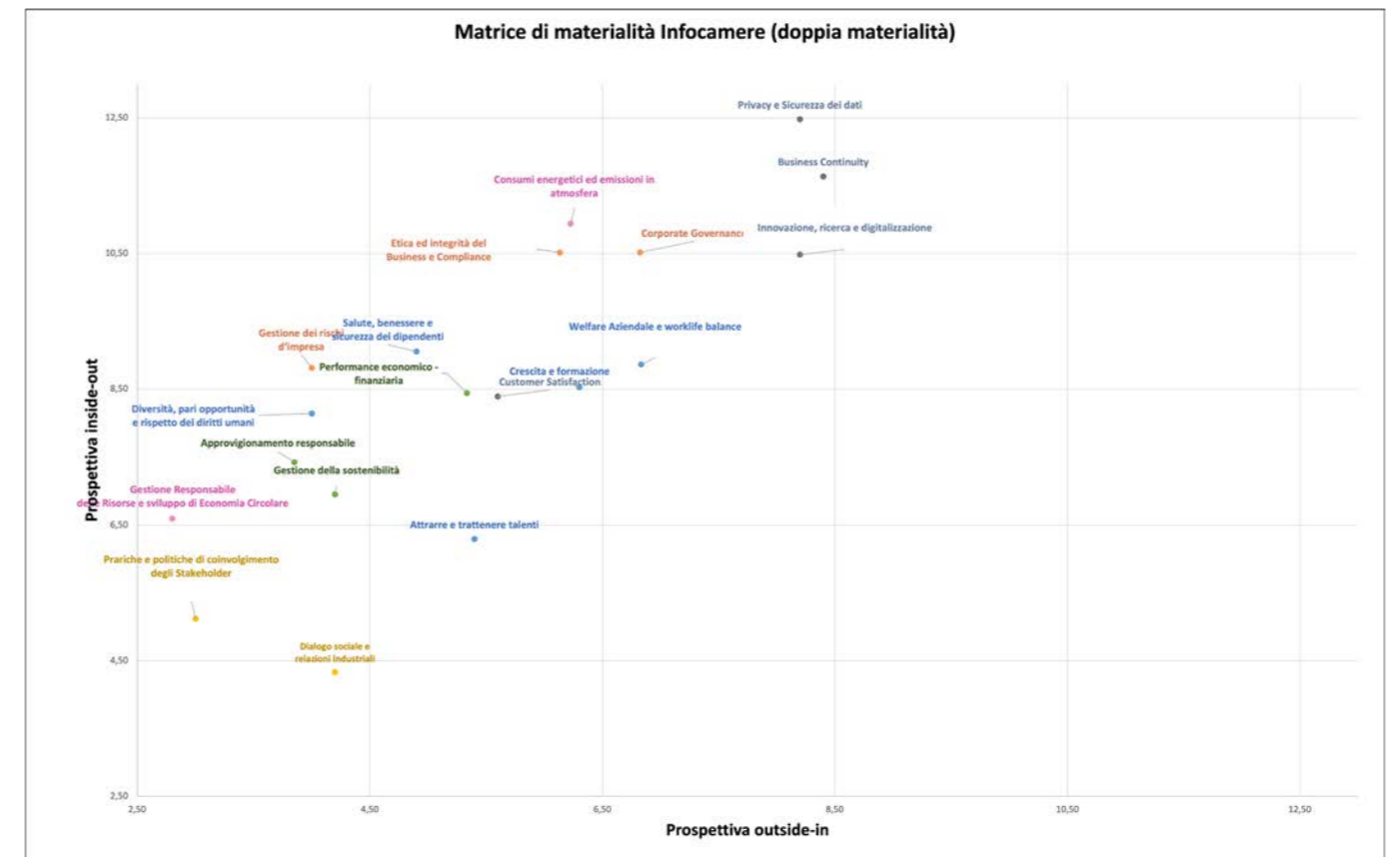


2. Sviluppo della matrice di materialità.

La definizione di una strategia sostenibile si basa sull'analisi di materialità, il processo che porta alla definizione delle tematiche materiali per l'organizzazione partendo dall'identificazione e dalla valutazione degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, generati dall'organizzazione e dalle sue relazioni di business su



economia, ambiente e persone, inclusi gli impatti sui diritti umani. Nel corso del 2023, il Gruppo ha aggiornato la propria analisi di materialità individuando i temi di sostenibilità più significativi e importanti per gli stakeholder. La metodologia di definizione dei temi materiali è stata rinnovata sviluppandosi principalmente su due direttrici: il dialogo con gli Stakeholder e il processo di doppia materialità, anche in vista dei cambiamenti normativi attesi nel breve periodo. L'analisi ha identificato 19 temi materiali che contribuiscono a definire la strategia del Gruppo. La matrice a doppia materialità ottenuta, rappresenta graficamente la combinazione tra financial materiality e impact materiality, a significare che le organizzazioni sono chiamate a valutare non solo ciò che per loro è rilevante o che può generare un rischio/opportunità per il proprio business (prospettiva outside-in), ma anche gli impatti che le stesse generano su ambiente, economia e società (prospettiva inside-out).



3. **Definizione di obiettivi ed impegni.** Sono stati stabiliti i macro-obiettivi del Gruppo che costituiscono la base per lo sviluppo di specifici obiettivi e azioni di sostenibilità nonché gli esiti che si mira a conseguire con ciascuna attività pianificata. Di seguito il dettaglio: approccio responsabile e valore economico distribuito, impegno contro la corruzione e gli abusi di potere, tecnologia e innovazione, benessere e sviluppo del patrimonio umano, supporto alla collettività e riduzione dell'impatto ambientale.

4. **Allineamento ai Sustainable Development Goals (SDGs).** Sono gli obiettivi, definiti dall'ONU, che tracciano il percorso da seguire per uno sviluppo sostenibile. La presenza degli SDGs dimostra la volontà delle aziende a contribuire alla loro realizzazione. La strategia di sostenibilità, integrata nei Piani di attività delle Società del Gruppo InfoCamere, consente di operare in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU dell'Agenda 2030, sottoscritti dall'Italia e pertinenti alle attività istituzionali gestite. In particolare le strategie del Gruppo InfoCamere declinate in specifici obiettivi da traguardare nel triennio 2024-2026 contribuiscono direttamente al raggiungimento dei seguenti SDGs:

3) *Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età*

4) *Garantire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti*;

5) *"Raggiungerà la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze";*

7) *"Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni";*

8) *"Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti";*

9) *"Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione";*

10) *"Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi";*

12) *"Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo";*

15) *"Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica";*

16) *Pace, giustizia e istituzioni forti*".



APPROCCIO RESPONSABILE E VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

La valorizzazione dei criteri ESG da molti anni insiti nelle scelte strategiche del Gruppo e nella sua Governance contribuisce a rafforzare l'impatto positivo sia sulla reputazione sia sull'economia del contesto in cui opera. Inoltre il monitoraggio della catena di fornitura e la selezione degli operatori economici, nel rispetto delle previsioni di cui al Codice degli Appalti, che rispettino elevati standard anche in ambito sostenibilità comporta una riduzione diretta e indiretta dell'impatto ambientale e sociale del Gruppo.

I VALORI

Diffusione dei principi di sostenibilità. Il Gruppo InfoCamere crede nell'approvvigionamento responsabile, conciliando economicità nel processo di acquisto con obiettivi sociali ed ambientali. Applica i valori di trasparenza, imparzialità e correttezza rispettando la normativa vigente in materia di appalti pubblici. Diffonde principi di sviluppo sostenibile verso i propri Stakeholder incentivandoli all'adozione di azioni responsabili nello svolgimento delle proprie attività.

Ambiti del macro-obiettivo

SDGs	4P	Impatti outside in e inside out	Obiettivi	Azioni pianificate
		22	Gestione della sostenibilità	12
			Performance economico - finanziaria	4
			Approvvigionamento responsabile	7

IMPEGNO CONTRO LA CORRUZIONE E GLI ABUSI DI POTERE

Presidiare il complesso di regole e strumenti volti ad assicurare una gestione efficace ed efficiente del Gruppo e una condotta etica e corretta è importante per mantenere la fiducia dei propri stakeholder. Ciò è possibile grazie all'adozione di solidi sistemi di governo e controllo, politiche e sistemi di gestione certificati che permettono il raggiungimento e la supervisione delle strategie aziendali e il rispetto delle normative vigenti, ivi comprese quelle relative alla prevenzione alla corruzione.

I VALORI

Integrità del business. Il Gruppo InfoCamere ha implementato un sistema strutturato e organico di principi guida, regole e procedure da applicare nello svolgimento dei compiti istituzionali assegnati promuovendo il contrasto della corruzione. Promuove comportamenti virtuosi in linea con più elevati standard etici assicurando il rispetto delle leggi e dei regolamenti interni in materia. Si impegna per garantire qualità, sicurezza delle informazioni e privacy governando le complessità collegate al suo business attraverso Sistemi di Gestione aziendali certificati assicurando un miglioramento continuo delle proprie attività.

Ambiti del macro-obiettivo

SDGs	4P	Impatti outside in e inside out	Obiettivi	Azioni pianificate
		20	Corporate Governance	6
			Gestione dei rischi d'impresa e sistemi di controllo interno	6
			Etica ed integrità del Business e Compliance	4

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

Una strategia di sviluppo di servizi e prodotti efficiente e resiliente con l'obiettivo di semplificare le modalità di dialogo tra imprese, Sistema Camerale e altre Pubbliche Amministrazioni rappresenta la mission del Gruppo. L'efficienza del Data Center unita agli elevati standard di sicurezza assicurano un pilastro nell'erogazione di servizi rivolti a tutti gli Stakeholder.

I VALORI

Tecologia per la semplificazione. Il Gruppo InfoCamere crede nella condivisione e diffusione dell'innovazione come risposta ai bisogni e al cambiamento evolutivo di cittadini e imprese che accompagna mediante servizi ad alto contenuto tecnologico e strumenti evoluti. Opera per rendere l'innovazione aperta e accessibile a tutti, dinamica e in grado di colmare il divario che ci separa dagli altri Paesi, offrendo più competitività alle imprese italiane. Progetta e sviluppa soluzioni per semplificare il rapporto tra imprese e Pubblica Amministrazione e assicurare condizioni favorevoli alla continua evoluzione e trasformazione delle attività imprenditoriali, agendo a sostegno della competitività del Sistema Paese.

Ambiti del macro-obiettivo

SDGs	4P	Impatti outside in e inside out	Obiettivi	Azioni pianificate
		14	Innovazione, ricerca e digitalizzazione	11
			Business Continuity	6
			Privacy e Sicurezza dei dati	5
			Customer Satisfaction	3

RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Dal momento in cui l'attività del Gruppo contribuisce all'emissione di gas serra, alla generazione di rifiuti e al consumo di risorse, una gestione efficiente delle risorse energetiche, una strategia adeguata di misurazione, contribuiscono alla lotta contro il cambiamento climatico.

I VALORI

Riduzione dell'impatto ambientale. Il Gruppo InfoCamere promuove la protezione dell'ambiente determinando gli impatti connessi alla propria attività privilegiando il recupero allo smaltimento di materiali. Monitora i consumi di risorse ed energia, ponendosi obiettivi ambientali misurabili. Diffonde i principi di salvaguardia ambientale anche mediante sistemi di comunicazione interna volti a coinvolgere e responsabilizzare i dipendenti e gli altri Stakeholder.

Ambiti del macro-obiettivo

SDGs	4P	Impatti outside in e inside out	Obiettivi	Azioni pianificate
		13	Consumi energetici ed emissioni in atmosfera	21
			Gestione Responsabile delle Risorse e sviluppo di Economia Circolare	18

SUPPORTO ALLA COLLETTIVITÀ

Mediante pratiche e politiche di coinvolgimento, supporto, inclusione e sensibilizzazione degli stakeholder, viene garantito lo sviluppo di un modello d'impresa orientato al coinvolgimento e alla valorizzazione delle persone e delle comunità in cui il Gruppo si inserisce, accrescendo l'efficienza, la qualità dei servizi e la capacità di affrontare le sfide del mercato con soluzioni innovative e sostenibili.

I VALORI

Supporto alle comunità. Favorisce iniziative di dialogo e collaborazione tra i propri Stakeholder orientate allo sviluppo culturale, sociale e sostenibile mettendo a disposizione spazi fisici e virtuali. Si impegna a contribuire alla formazione di giovani studenti offrendo percorsi che facilitano il raccordo tra Scuola/Università e mondo del lavoro e partecipando ad attività di ricerca universitaria.

Ambiti del macro-obiettivo

SDGs	4P	Impatti outside in e inside out	Obiettivi	Azioni pianificate
		11	Pratiche e Politiche di coinvolgimento degli stakeholder	14
			Dialogo sociale e relazioni industriali	1

BENESSERE E SVILUPPO DEL PATRIMONIO UMANO

La crescente attenzione allo sviluppo professionale dei dipendenti e un ambiente di lavoro inclusivo aumentano le prospettive di lavoro stabile, promuovono l'attrazione, il mantenimento dei talenti e il reclutamento di personale qualificato. Una corretta gestione e attenzione alla salute e alla sicurezza dei lavoratori può portare a una maggiore efficienza e assicurare la continuità delle attività.

I VALORI

Benessere dei dipendenti. Il Gruppo InfoCamere garantisce il benessere dei propri dipendenti offrendo luoghi di lavoro confortevoli ispirati alla tutela della dignità della persona, della libertà e del rispetto reciproco. Non sono tollerate discriminazioni, molestie o vessazioni in qualsiasi forma. In questo contesto, trovano riconoscimento i principi di pari opportunità ed eguale trattamento mediante la valorizzazione delle differenze di genere, cultura, religione ed etnia. Sono promosse attivamente politiche di prevenzione e contrasto del gender gap, nonché politiche di sostegno all'inserimento lavorativo delle persone con disabilità. InfoCamere sostiene una politica attiva per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro incentrata sui principi di tutela, salvaguardia e incolumità. Mediante la progettazione degli spazi lavorativi, incentiva le relazioni tra le persone, lo scambio di informazioni e la collaborazione. Implementa iniziative che favoriscono la conciliazione vita-lavoro e valorizza le competenze dei propri dipendenti mediante percorsi di crescita personale e aggiornamento professionale a vari livelli.

Ambiti del macro-obiettivo

SDGs	4P	Impatti outside in e inside out	Obiettivi	Azioni pianificate
		26	Attrarre e trattenerne talenti	15
			Crescita e formazione	15
			Welfare Aziendale e worklife balance	14
			Diversità, pari opportunità e rispetto dei diritti umani	7
			Salute, benessere e sicurezza dei dipendenti	14

SEDE LEGALE

Via G.B. Morgagni 13 - 00161 Roma
tel. 06 442851

SEDE OPERATIVA E AMMINISTRATIVA

Corso Stati Uniti 14 - 35127 Padova
tel. 049 8288111

UFFICIO DI BARI

Lungomare Starita 4, Padiglione 103
Fiera del Levante - 70132 Bari
tel. 080 9735000

UFFICIO DI MILANO

Via Viserba 20 - 20126 Milano
tel. 02 25515200

infocamere.it



IC
InfoCamere

